



## 第43回 研修コーディネート・ワーク報告書 (WEB掲載用)

### 「研修会社と講師を選ぶポイントとは」

～研修効果を高めるための『選定の極意 (虎の巻)』を作成する！～

今回は人事担当者がどのような基準で研修会社や研修講師を選ぶのかを情報共有するとともに、研修講師や研修会社の立場の視点も交えて「選定ポイント」を考えるワークショップでした。実体験に基づいた話や業界の裏話なども加わり、少人数ながらも深い議論ができたと思います。

まずはワーク開催にあたり、次のグラドルールを決めました。

#### グラドルール

- 1、特定の企業や講師の悪口を言わないこと
- 2、自分の営業を目的としないこと
- 3、建設的な意見をする事

#### STEP 1

次にグループを2つに分け (人事グループと研修提供者グループ)、プロコン (OKとNGの意見を出し合う手法) 風に「選ぶ基準」と「選ばない基準」をグループ毎に考えていただきました。



#### STEP 2

ある程度時間が経過したところで、自分たちの出した意見を確認しながら、「選ばない基準」の逆の意見が「選ぶ基準」にあるのか、「選ぶ基準」の逆が「選ばない基準」にあるか、それとも逆が当てはまらないのかなどを考え、ヌケモレを無くすようにしました。



#### STEP 3

お互いのグループの出された内容を見てカードを補完するとともに、「選ぶ基準」だけを抽出して選定基準のポイントを整理しました。

### 選定の極意

- 一、研修の目的を把握し、適正なプログラムを組立てることができること。
- 二、研修終了後のフォローまでを考え、現場での活かし方を提案できること。
- 三、「教える技術」を持ち、場に臨機応変に対応できること。
- 四、研修の役割を知り、人材育成に対する理論的な知識を有していること。
- 五、社会的な信用を持ち、人間性やキャラクター性の相性が良いこと。

第43回研修コーディネート・ワークショップ 『研修会社と講師を選ぶポイントとは』

開催日時： 2012年9月19日 (水) 19:00～21:00

会場： 東京都中小企業振興公社 第四会議室 参加者： 7名