



“視覚情報”によるコミュニケーション手法

～商品企画のプロが教える心を動かすビジュアル化実践スキル～

人は情報の83%を視覚から入力しています。街にあふれるポスターや雑誌広告を見ればその事は明確です。言葉にビジュアルを加える事で伝えたいメッセージはより確実に心に伝わります。

ビジネスの場でも視覚からの情報を効果的に活用できれば、効率的なコミュニケーションが実現できます。ところが、このようなビジュアル・コミュニケーションを学ぶ機会は学生時代から社会人になるまで全くありません。近年、図解に注目が集まりビジネスや教育の場でも図解が活用される機会が増えてきました。図解は複雑なことをわかりやすく説明するには効果的ですが、人の心まで動かす事はできません。教育指導ツールのビジュアル化、プレゼンテーションへの応用など様々な場面でビジュアル化の学習は役に立つのです。

19:00～デモンストレーション 望月氏
『TED スピーチに学ぶ最新ビジュアルプレゼン』
19:40～ワーク
「メッセージを記憶に残す為のビジュアル化手法」
「アイデアを効果的に伝える為のビジュアル化手法」
課題：重要なポイントが5つある事を相手に記憶させるためのビジュアルを考える。
20:10～ワーク2 「研修コーディネート・ワーク」
※内容・時間は変更する可能性があります。
※21:15～懇親会を開催する予定です（自由参加3千円程度）

■講師紹介

望月正吾（もちづき しょうご）氏

PreZenDou LLC 代表



プレゼンテーションの専門会社を立ち上げ、日々研究と指導をしている。元タカラの企画マーケティング。「プレゼン仕事人」として行う型破りのプレゼンは高い評価を受けている。「リカちゃん」や「犬語翻訳機バウリング」などの企画マーケティングに携わり、おもちゃの“たのしさ”を伝えるビジュアル・プレゼンテーションを実施している。

日時：平成24年7月18日（水）19:00～21:00

（受付は18:30より）

会場：東京都中小企業振興公社3階 会議室

※JR秋葉原駅徒歩2分（右図参照）

定員：20名

※先着順とさせていただきます

参加料：会員1,000円 非会員3,000円（消費税含む）

※当日現金にてお支払いください

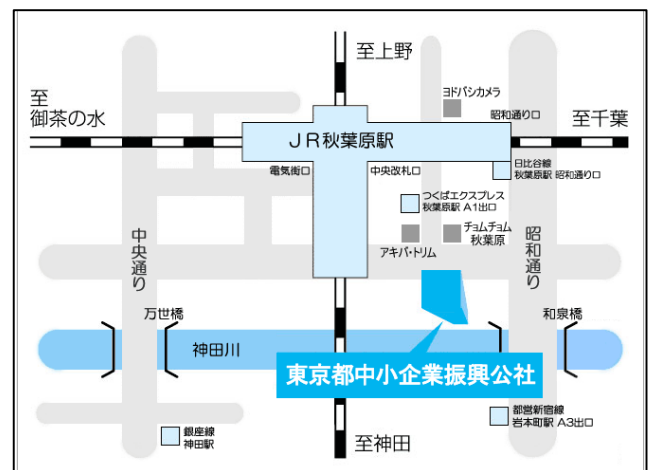
※懇親会費は別途

お申込み：ホームページよりお申込みください

<http://www.jtca.jp/>

申込締切：7月17日（火）23:00まで

※席に余裕がある場合に限り当日受付いたします



お申し込み・お問い合わせは当協会ホームページよりお願いいたします。

<http://www.jtca.jp/>

一般社団法人日本研修コーディネーター協会（JTCA）とは

日本研修コーディネーター協会は「研修をコーディネートする」という視点から人材育成を考え、知識やスキルの提供と共有を行なう成長の場を提供し、人材育成のプロフェッショナルとして活躍できる人材輩出を目的とした団体です。毎月第三水曜日にワークショップを開催しております。事務局：東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 45階